

---

# 'Het is niet zo ingewikkeld'

---

André de Vos

vrijdag 11 oktober 2013, 20:03



Studio FD

---

## **Adviseurs: spreiding en risicomanagement zijn essentieel**

De mening van adviseurs over de 'versimpeling' van financiële producten is wisselend. 'In essentie zijn financiële producten niet zo ingewikkeld', vindt financieel planner Jacqueline van der Vorm. 'Je stalt geld of je leent geld en je verzekert risico's die je zelf niet kunt afdekken. Als het ingewikkelder wordt dan dat, is het vaak een manier om onnodige kosten te verwerken.'

Planner Andrea Middel denkt dat versimpeling van producten lastig is als de belastingwetgeving niet wordt vereenvoudigd. 'Ik zie een trend naar eenvoudiger producten, maar door de wetgeving is de advisering niet eenvoudig', zegt zij. 'Iemand vraagt me wat te doen met zijn vrijvallende lijfrentekapitaal. In veel gevallen is het eenvoudige banksparen een uitkomst, maar ik moet wel weten van wanneer de premiestortingen dateren? Is het voor de Brede Herwaardering of daarna, voor 2006 of daarna? Kortom: met alleen eenvoudige producten zijn we er niet.'

Hendrik Schakel van adviesbureau Viisi heeft 'een nachtje over de kwestie geslapen'. 'Aanbieders maken ontwikkelingen door. Productinformatie wordt duidelijker. Ik zie goede voorbeelden van begrijpelijke producten waarover goed is nagedacht. Zoals de beleggingsrekeningen en collectieve pensioenen bij Brand

New Day of Legal&General. Duidelijke keuzes en goede opties.



## Deel dit artikel met uw netwerk

Geregistreerde gebruikers van FD.nl kunnen hun connecties op Twitter, LinkedIn of Facebook iedere dag één artikel gratis mee laten lezen.

Nog niet geregistreerd? [Meld u dan hier aan.](#)

Gratis registreren heeft zijn voordelen.

Zo leest u elke maand **10 artikelen gratis** zonder verplichtingen.

[Registreer nu](#)

---

Het FD thuisbezorgd krijgen? Probeer nu 6 weken voor €18,00!

---

## Meer artikelen Personal finance

Geldgoeroe Kiyosaki: 'Spaar niet en ga schulden aan'

---

Mijn pensioen onder water

---

Simpele producten zijn nog niet zo eenvoudig

---

'Het is niet zo ingewikkeld'

---

Nederlanders geven €1000 uit aan sport

---

Geldgoeroe Kiyosaki: 'Spaar niet en ga schulden aan.'

---

'Eenvoud is de trend'

---

'Minder producten'

---

Helpt een snelle slogan?

---